

Werbung und Sponsoring bei LORA München



LORA München

Wir sind Montag bis Donnerstags von 16 bis 24 Uhr und
Freitags von 16 bis 21 Uhr auf UKW 92,4 MHz in und um
München zu hören. Auf DAB+ sind wir Mo. – Fr. von 01
bis 16 und 18 bis 24 Uhr zu empfangen.
Im Internet 24 Stunden auf www.lora924.de

Das alternative Bürgerradio

Seit 1993 politisch unabhängiges und nichtkommerzielles,
alternatives Wortradio für München und Umgebung

Unsere Schwerpunkte: soziales, lokales, Ökologie, Eine Welt
und multikulturelles Miteinander





LORA - das Bürgerradio

1

Medium Rundfunk bietet gerade für Zivilgesellschaft viele Chancen. Bürgerliches Engagement, Gruppen und Vereine übernehmen wichtige soziale und kulturelle Aufgaben. Rein politisch und marktwirtschaftlich ist das nicht zu leisten.

2

Durch die kontinuierliche ehrenamtliche Tätigkeiten von über 250 MitarbeiterInnen ist LORA selbst ein Beispiel für die Tragfähigkeit und die Leistungen zivilgesellschaftlichen Engagements.

3

LORA dient als Transmissionsriemen für die Anliegen lokaler Gruppen, unterstützt Netzwerke und stellt Initiativen eine Öffentlichkeit zur Verfügung.

4

Moderne Demokratien zeichnen sich durch ihre große Vielfalt aus, insbesondere sozialer und kultureller Netzwerke, Szenen und Gruppierungen. LORA stellt diese Vielfalt dar und bietet ihr ein Podium.



Was gibt es bei LORA zu hören?

LORA sieht seine besondere Aufgabe darin, engagierten Menschen im Medium Radio ein Podium und Netzwerk zu geben. Zivilgesellschaftliche Gruppen, Vereine, Initiativen, Institutionen und aktive Bürger können so ihre Ziele und ihre Arbeit präsentieren.

Momentan senden Vertreter von ca. 50 lokalen Organisationen bei LORA
Auch interessierte Einzelpersonen aus allen Bevölkerungsgruppen finden bei uns einen Platz am Mikrofon





Unsere Thementage

MONTAG: Eine Welt

DIENSTAG: Multikulturelles Miteinander

MITTWOCH: Soziales und Wirtschaft

DONNERSTAG: Ökologie und Gesundheit

FREITAG: Kultur, Literatur, Kleinkunst und Kabarett





LORA Werte

LORA München steht für ein an Werte gebundenes Radio. Diese Werte sind auch unseren HörerInnen wichtig. Sie sind die Grundlage bei der Wahl unserer Werbepartner. Wir nennen das kuratierte Werbung.

Werbepartner bei LORA sind:

- 01 | Fair
- 02 | Ökologisch
- 03 | Sozial
- 04 | Bunt





Werbung oder Sponsoring bei LORA

2,50 €/sek.

Werbespots mit 20 bis 40
Sekunden Länge in unserem
UKW-Programm.
Wiederholungen auf DAB+
inklusive.

Werbemöglichkeit an ein äußerst profiliertes Publikum - LORA HörerInnen sind interessiert an Politik, Umwelt, Gesellschaft, Gesundheit, Kultur und kulturellem Miteinander.

2018 erreicht LORA 1,2% der Rundfunkhörer im Großraum München.
(Hörfunk-Reichweite-Trend)

Sprechen Sie uns an! Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam eine individuell auf sie angepasste Radio-Werbekampagne die ins Ohr geht und im Kopf bleibt.

Rabattcode

Sie wollen wissen, ob unsere
Werbung ankommt?
Überprüfen Sie es mit dem
Rabattcode als
Erfolgskontrolle und Bonus
für unsere HörerInnen

Werbespot

Verwirklichen wir mit
unserem Radio Know-How.
Den Sendeplatz wählen wir
gemeinsam mit Ihnen um Ihre
ideale Zielgruppe zu
erreichen.



Zielgruppe

Unsere HörerInnen und MitarbeiterInnen

LORA München ist das Radio der aktiven Zivilgesellschaft.

Unser Programm wird von Multiplikatoren der alternativen Münchner Szene gemacht und gehört.

Über LORA erreichen Sie größtenteils Menschen die:

1

sehr bewusst konsumieren

2

auf ihren klimatischen Fußabdruck achten

3

andere Menschen inspirieren

4

gut informiert sind.



Ihre Ansprechpartner

Fabian Ekstedt (Geschäftsführung)

fekstedt@lora924.de

089 489 52 304

0177 36 45 146

